

Portfolio

20
24
bjo

1

Salut !

Moi, c'est Laurent

Je suis designer graphique animé par la création d'images de marque, d'illustrations et de mise en page. Ce que j'aime, c'est résoudre des problèmes graphiques en créant des concepts visuels pour toutes entreprises émergentes ou déjà bien établies qui cherchent à raffiner ou à transformer leur image de marque.

Le plus fun dans tout ça, c'est que je combine mon parcours en arts à mon expérience en communication pour créer des projets uniques et percutants qui captivent l'imaginaire tout en communiquant efficacement les valeurs de mes clients. C'est le meilleur des mondes !

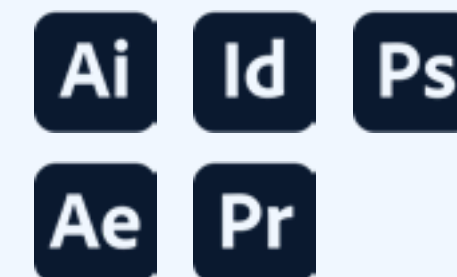
 **Laurent Richard**
Designer graphique

Mes compétences

Design de logo
Mise en page
Conception d'identités visuelles
Connaissance des règles typographiques
Connaissance des stratégies de branding
Dessin, illustration
Design web



Je maîtrise :



Suite office
HTML / CSS
Mailchimp

Français
Anglais

Contacte moi !



Expériences professionnelles

Depuis 2021 **Illustrateur | Designer graphique
Pigiste**

- Mise en page d'application de formation en ligne
- Recherche, idéation et production de concepts visuels attrayants
- Création et gestion de site web
- Gestion de relation clients

2022 - 2023 **Agent de communications | stage
La Relance - Gatineau**

- Conception d'outils de communication visuelles (infographies, infolettres...)
- Création et gestion de campagnes web
- Rédaction web
- Organisation d'évènements
- Gestion de projets
- Stratégies médias sociaux

Éducation

2024 Collège LaSalle
Attestation d'études collégiales (AEC)
Design graphique

2021 Université Concordia
Baccalauréat
Communications

2017 Collège Montmorency
Diplôme d'études collégiales (DEC)
Communications

Formations supplémentaires

2023 Cégep Garneau – Formation continue
Expérience Utilisateur (UX),

2022 Syn Studio
Formation en art en ligne.



Bénévolat

2023 Festival GoVélo - Tour de l'île
Sécurité à vélo

2023 Festival ZooFest
Accueil

Projets



LE FESTIVAL DE
LA NUIT DES
LUMIÈRES



Une identité tout en lumières

Défi

Développer une illustration qui évoque le rêve, la féerie et l'enchantement pour promouvoir la toute première édition du festival de la Nuit des lumières auprès d'un tout nouveau public.

Client

Festival de la nuit des lumières

Mandats

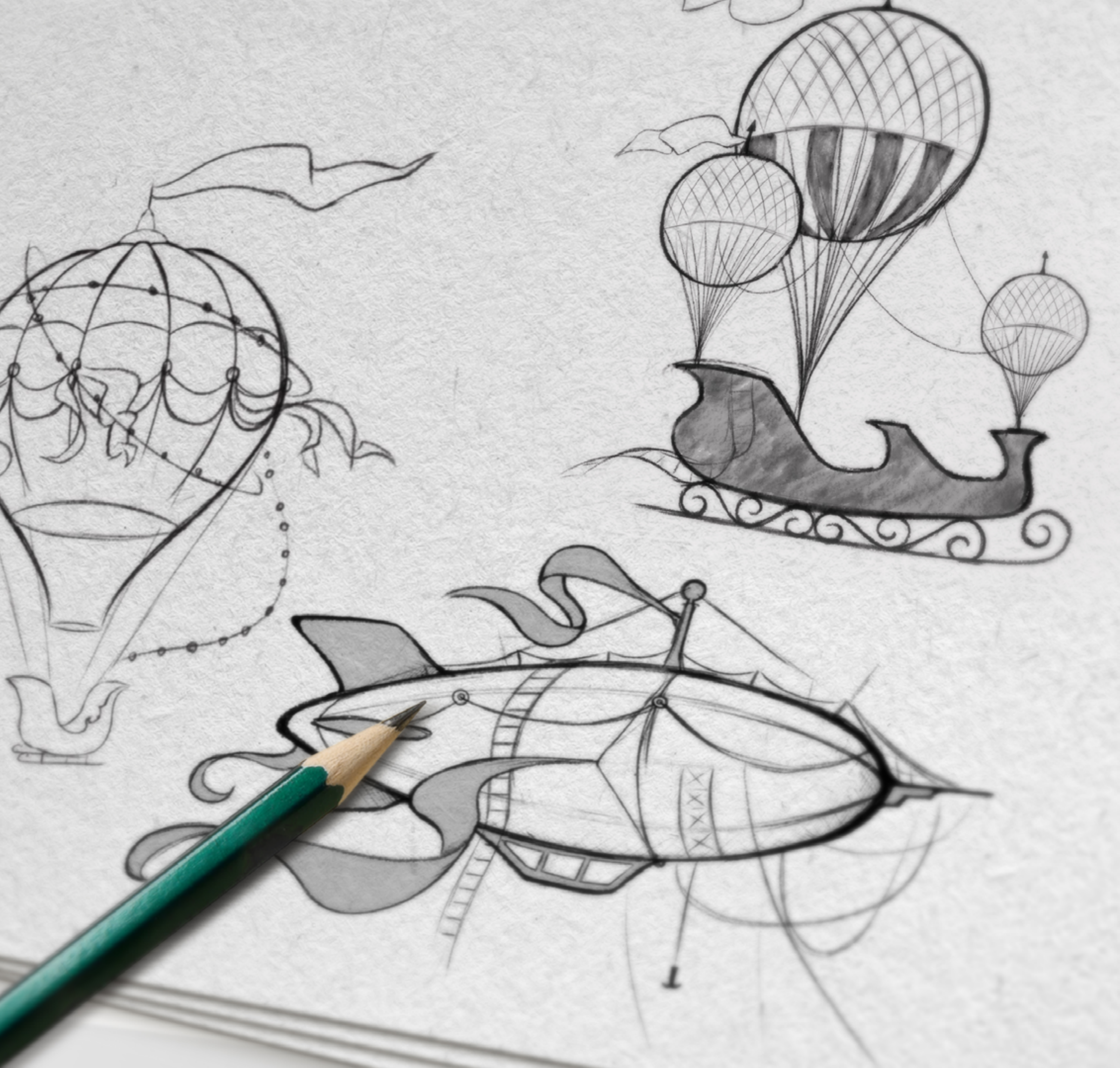
Illustration
Affiche

Identité visuelle
Matériel promotionnel

Le client

Présenté par Cavalia et Illumni, le festival transformera la ville en un royaume enchanté où des montgolfières illuminées s'envoleront gracieusement dans le ciel nocturne de Montréal.





Processus

La nuit procure une sérénité propice à la contemplation et à l'émerveillement. C'est ce sentiment qui a inspiré l'univers visuel du festival, lequel a, par la suite, été intégré harmonieusement au matériel de promotion.





Vignoble
de
l'Orpailleur





La faune Québécoise à l'honneur

Défis

Création de nouvelles étiquettes qui mettent en valeur à la fois le produit et le territoire dont il provient.

Client

Domaine de l'Orpailleur

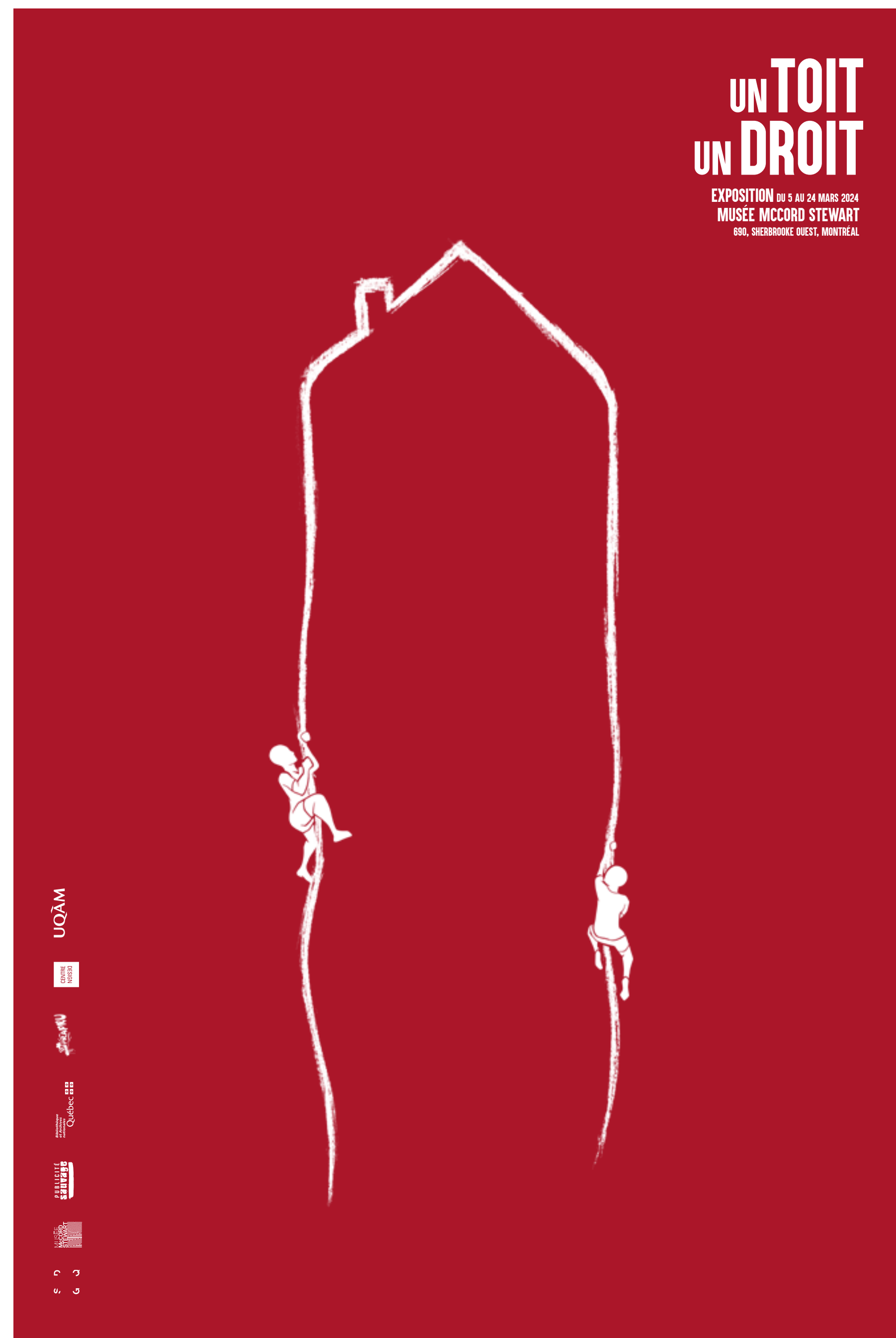
Mandats

Dessins d'illustrations
Mise en page d'étiquettes
Packaging



**UN TOIT
UN DROIT**





Participation au concours d'affiches de la bourse Mark H. Choko, organisé par la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ).

Avec pour thème « Un toit, un droit », cette affiche incarne une vision engagée envers une cause qui impacte de nombreux individus partout à travers le monde.

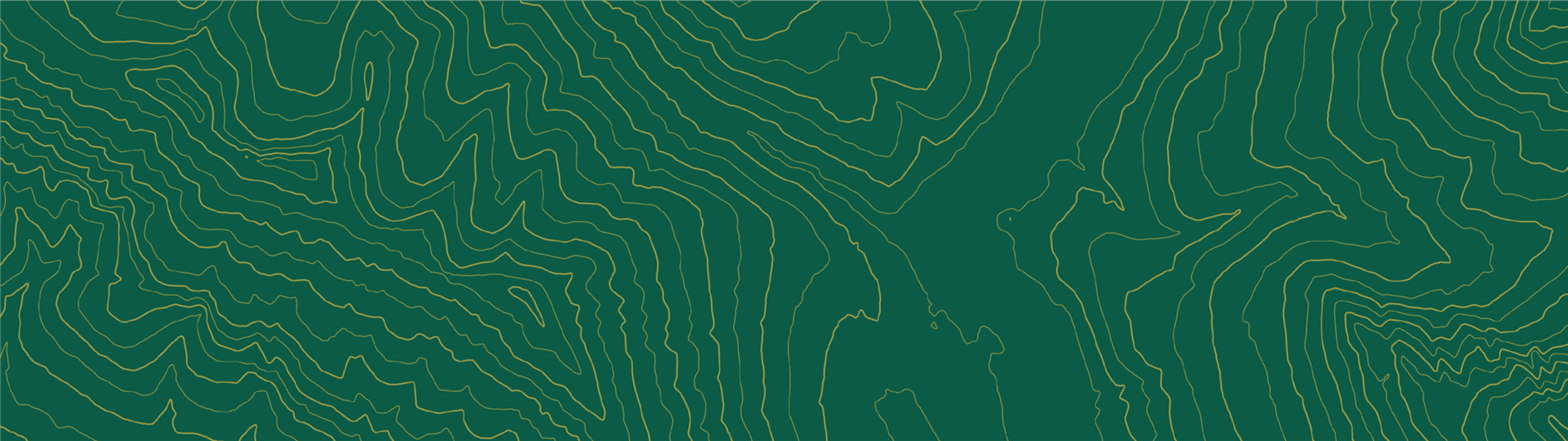


Photo: Musée McCord

Reconnaissance des pairs

Pour la clarté de son message, la nouveauté de son idée ainsi que pour la qualité de son ensemble, l'affiche a eu le privilège d'être choisie pour être exposée au Musée McCord lors d'une exposition dédiée au concours, aux côtés de 15 autres affiches sélectionnées parmi les 160 soumises.





Une invitation au voyage

Défis

Élaborer une identité visuelle centrée sur le web et la présence en ligne pour une nouvelle entreprise au coeur d'une industrie en pleine croissance.

Client

Green Groov

Mandats

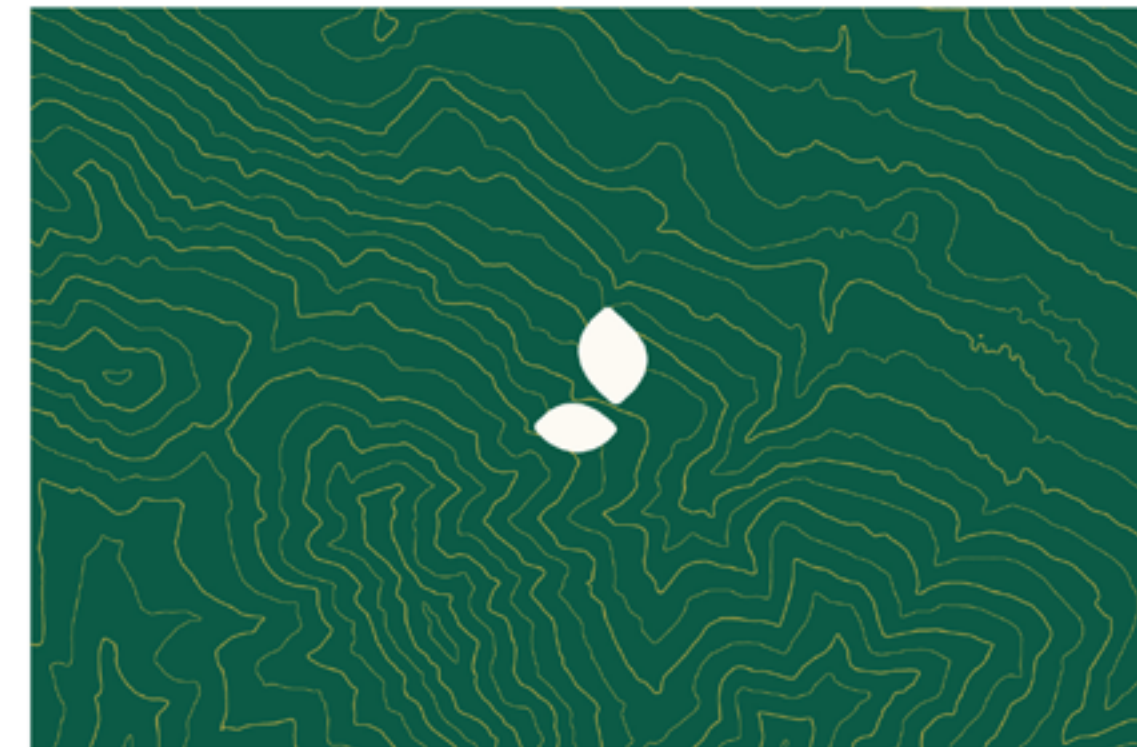
- Design de logo
- Identité visuelle
- Site web
- Matériel promotionnel



Exemple de typographie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore

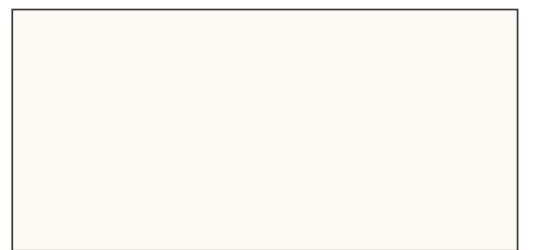
magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

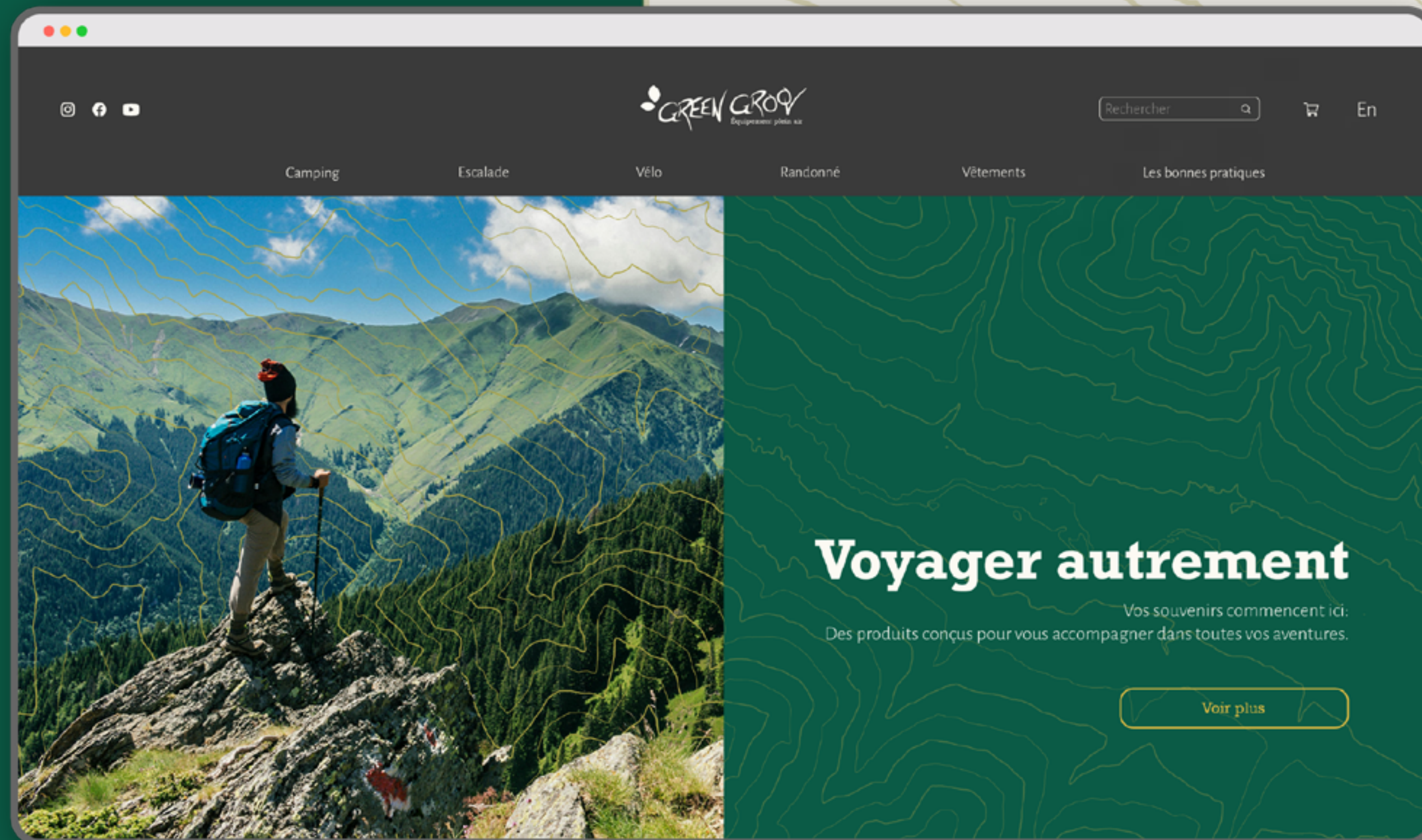


Le client

Green Groov une marque Canadienne nouvellement implantée, spécialisée dans la confection d'équipement de randonnée, d'escalade, de natation, et plus encore.

Green Groov souhaitait développer une image de marque forte qui communique ses valeurs et incite les sportifs amateurs et les plus expérimentés à s'aventurer au coeur des paysages Canadiens.







111street,
Toronto, Canada
444-444-4444

Madame, monsieur,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure

dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Susan Theng
Marketing Manager
Green Groov

Signature

greengroov.ca



Élan RH

Firme-conseil

Éric **Pascal**
Conseiller rémunération-globale

555 555-5555
epascal@elanrh.moc

Rapport des
activités annuelles
2023 | 24

Élan RH
Firme-conseil

Élan RH
Firme-conseil

Le groupe Élan RH
Les RH à échelle humaine

Élan RH est un cabinet de service conseil
en ressources humaines qui accompagne
les entreprises dans la transformation de
leur stratégie RH.

Bonjour !
Je suis à votre disposition
pour répondre à vos



Un nouveau souffle pour une entreprise en mouvement

Défis

Insufler une nouvelle image de marque qui évoque le professionnalisme, le savoir-faire et la confiance, tout en se différenciant de la concurrence en apportant une touche moderne et progressiste.

Client

Élan RH

Mandats

Design de logo
Identité visuelle
Rapport annuel

Dépliant
Site web
Papeterie



Le client

Élan RH est un cabinet de service conseil en ressources humaines qui a pour objectif d'accompagner les entreprises dans la transformation de leur stratégie RH.

Face aux enjeux contemporains du monde du travail, Élan RH a voulu repenser son image de marque pour mieux incarner les valeurs et les aspirations de cette nouvelle réalité.



Formation et Développement

En 2023, nous avons lancé une série de programmes de formation en ligne destinés aux professionnels RH. Ces formations couvrent une gamme variée de sujets, allant de la gestion des talents à la conformité réglementaire. Plus de 5 000 participants ont suivi ces cours, renforçant ainsi leurs compétences et leur expertise.

Expansion Géographique

Notre stratégie d'expansion nous a permis de pénétrer de nouveaux marchés en Amérique du Sud, en Asie du Sud-Est et en Europe de l'Est. Nous avons ouvert des bureaux à São Paulo, Bangkok et Varsovie, et recruté des équipes locales pour offrir des services personnalisés et adaptés aux besoins spécifiques de chaque région.

Développement de Produits

Le lancement de nos nouvelles plateformes de gestion RH a été un succès retentissant. Ces outils innovants permettent aux entreprises de gérer leurs ressources humaines de manière plus efficace et intégrée. Les retours des clients ont été extrêmement positifs, soulignant la facilité d'utilisation et les fonctionnalités avancées de ces plateformes.

En 2023, Elan RH a connu une croissance importante dans nos secteurs d'activité. Nous avons élargi notre clientèle à de nouveaux secteurs d'activité, notamment la technologie, la santé et les services financiers. Nous avons également lancé deux nouveaux services.

Conseil en Rémunération Globale

Cette année, nous avons renforcé notre position de leader en matière de conseil en rémunération globale. Nos experts ont développé des solutions de conseil pour aider nos clients à optimiser leurs stratégies de rémunération. Nous avons notamment travaillé avec des entreprises dans les secteurs de la technologie, de la finance et de la santé pour concevoir des programmes de rémunération innovants qui attirent et retiennent les meilleurs talents.

Élan RH en 2023



2 Lancement de deux nouvelles plateformes de gestion RH et programmes de formation en ligne.

En 2023, Elan RH a connu une croissance importante dans nos secteurs d'activité. Nous avons élargi notre clientèle à de nouveaux secteurs d'activité, notamment la technologie, la santé et les services financiers. Nous avons également lancé deux nouveaux services.

25% Réduction de l'empreinte carbone de 25% et engagement envers la diversité et l'inclusion.

1200 1 200 employés dédiés à l'offre de solutions RH de haute qualité.

120 000 000 \$ en chiffre d'affaire



500 entreprises clientes à travers 20 pays



Augmentation du chiffre d'affaires de 15% par rapport à 2022.



Initiatives écologiques visant à réduire notre empreinte carbone de 25%.

Message de la directrice générale

Chers collaborateurs, clients et partenaires,

L'année 2023 a été une période de transformation et de croissance pour Elan RH. En tant que directrice générale, il m'a fallu de partager avec vous les réalisations exceptionnelles de notre équipe. Grâce à notre approche innovante et centrée sur le client, nous avons pu atteindre de nouveaux sommets.

Nous avons lancé plusieurs initiatives de nouveaux services de conseil en RH et de formation avancée pour nos clients, d'essence notre présence sur de nouveaux marchés.

Ces succès n'auraient pas été possibles sans l'engagement et le dévouement de nos équipes et professionnels. En reconnaissant cette union de connaissances et d'innovations, nous nous engageons à continuer à faire évoluer Elan RH.

Merci pour votre soutien et votre confiance.

Cordialement,

Cécile Dubois
Directrice Générale

Formation et Développement

En 2023, nous avons lancé une série de programmes de formation en ligne destinés aux professionnels RH. Ces formations couvrent une gamme variée de sujets, allant de la gestion des talents à la conformité réglementaire. Plus de 5 000 participants ont suivi ces cours, renforçant ainsi leurs compétences et leur expertise.

Expansion Géographique

Notre stratégie d'expansion nous a permis de pénétrer de nouveaux marchés en Amérique du Sud, en Asie du Sud-Est et en Europe de l'Est. Nous avons ouvert des bureaux à São Paulo, Bangkok et Varsovie, et recruté des équipes locales pour offrir des services personnalisés et adaptés aux besoins spécifiques de chaque région.

Développement de Produits

Le lancement de nos nouvelles plateformes de gestion RH a été un succès retentissant. Ces outils innovants permettent aux entreprises de gérer leurs ressources humaines de manière plus efficace et intégrée. Les retours des clients ont été extrêmement positifs, soulignant la facilité d'utilisation et les fonctionnalités avancées de ces plateformes.

En 2023, Elan RH a connu une croissance importante dans nos secteurs d'activité. Nous avons élargi notre clientèle à de nouveaux secteurs d'activité, notamment la technologie, la santé et les services financiers. Nous avons également lancé deux nouveaux services.

Service de formation en ressources humaines

Ce service offre aux entreprises une gamme de programmes de formation sur des sujets tels que la gestion des talents, le recrutement et la

Service de rémunération globale

Ce service permet aux entreprises de concevoir et de mettre en œuvre

De nouveaux horizons



En plus de nos activités de services clients, nous avons également publié plusieurs articles et livres blancs sur des sujets d'actualité en matière de ressources humaines et de rémunération. Nous avons également organisé plusieurs conférences et webinaires sur ces sujets.

Nous avons également organisé deux cabinets de conseil en ressources humaines, ce qui nous a permis d'élargir notre expertise et notre portée géographique.

En plus de nos activités de services clients, nous avons également publié plusieurs articles et livres blancs sur des sujets d'actualité en matière de ressources humaines et de rémunération. Nous avons également organisé plusieurs conférences et webinaires sur ces sujets.

Rapport des activités annuelles

2023 | 24

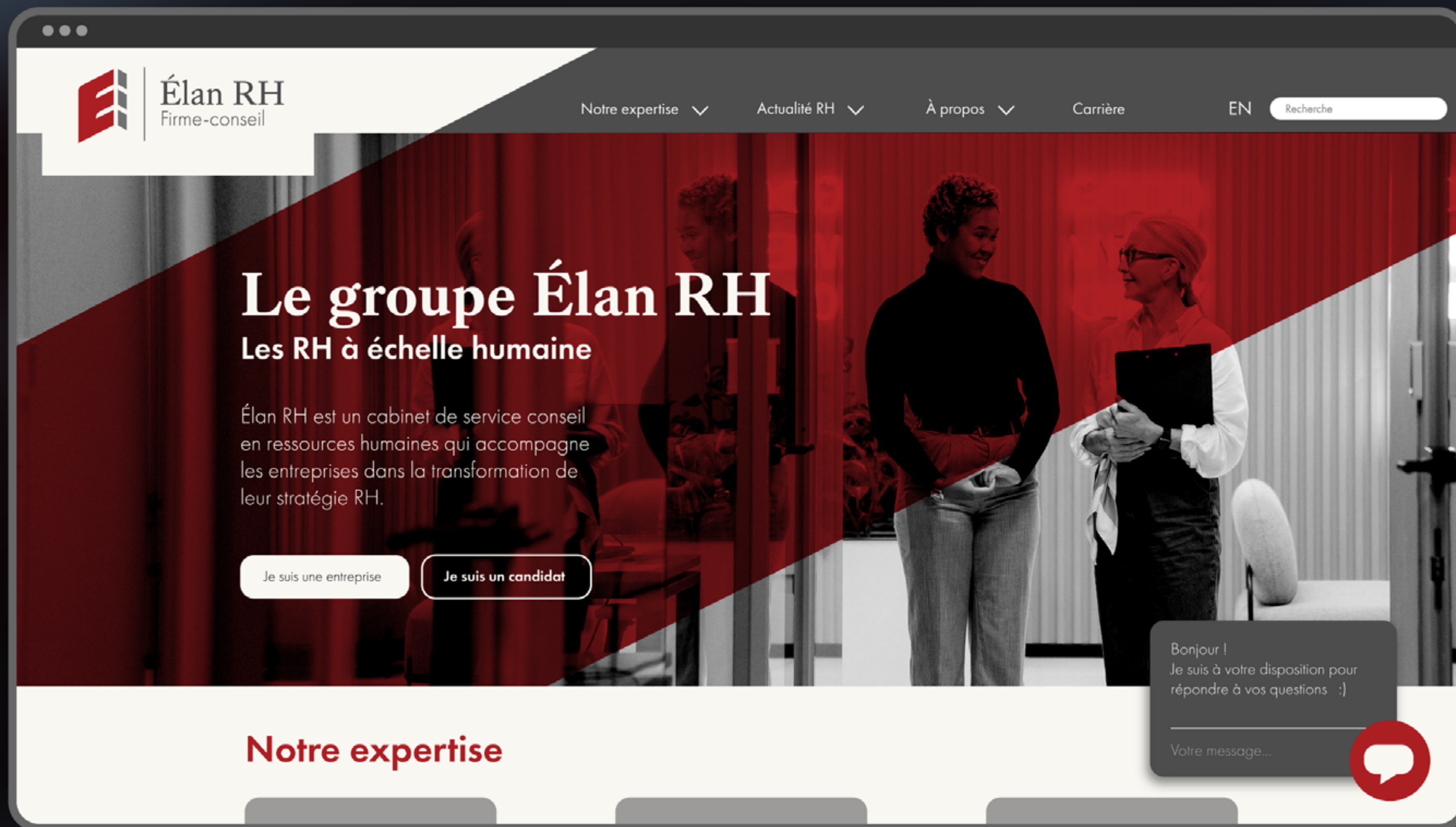


Une nouvelle vision

L'arrivée de nouvelles technologies bouscule le monde des ressources humaines, imposant une réévaluation de l'approche en place.

Pour rester compétitif et pertinent, il est devenu crucial de repenser la stratégie, notamment en adaptant l'image de marque aux standards graphiques modernes.





et
nie

Les RH à échelle humaine

Elan RH a su se diversifier pour devenir un acteur innovant et engagé du secteur des ressources humaines. Reconnue pour son approche à échelle humaine et son accompagnement chaleureux, la marque Elan RH se distingue par ses valeurs fortes et son expertise pointue en matière de ressources humaines et de rémunération globale.

Chez Elan RH, nous sommes convaincus que l'humain est au cœur de la performance des entreprises. C'est pourquoi nous plaçons l'écoute, le respect et la bienveillance au centre de nos relations avec nos clients et nos collaborateurs. Forts de notre expérience et de notre savoir-faire, nous proposons à nos clients un accompagnement sûr

meux pour la conception et la mise en œuvre de stratégies RH performantes et alignées sur leurs objectifs d'affaires.

La présente charte graphique définit les principes et les règles d'utilisation de l'identité visuelle d'Elan RH. Elle a pour objectif de garantir la cohérence et la qualité de notre communication sur tous nos supports, qu'ils soient imprimés ou numériques.

En appliquant rigoureusement les principes définis dans cette charte graphique, nous contribuons à renforcer l'image de marque d'Elan RH et à diffuser ses valeurs auprès de l'ensemble de ses publics.

Introduction 4

Manuel des normes graphiques



Société : Nous cultivons des relations durables fondées sur la confiance, la transparence et le respect mutuel avec nos clients et nos collaborateurs.

Confiance : Nous cultivons des relations durables fondées sur la confiance, la transparence et le respect mutuel avec nos clients et nos collaborateurs.

Introduction **5**

Manuel des normes graphiques

Manuel des normes graphiques

Manuel des
normes graphiques
2024

 **Élan RH**
Firme-conseil

Variation déclinaisons

 Version horizontale

 Paricon

 Variation verticale

Afin de subvenir aux différents besoins de mise en page, plusieurs déclinaisons du logo sont mises à disposition. Lorsque possible, la version horizontale est à privilégier.

Chaque version peut aussi être utilisée dans leur variantes de différentielles couleurs.

Logo 10

Manuel des normes graphiques

Future Demi

E | **Élan RH**
Firme-conseil




F




Élan RH
Firme-conseil

Afin de subvenir aux différents besoins de mise en page, plusieurs déclinaisons du logo sont mises à disposition. Lorsque possible, la version horizontale est à privilégier.

Chaque version peut aussi être utilisée dans leur variantes de détail, en les couleurs.

 +  = 

Manuel des normes graphiques

Logo 

Elan Re
Firme-conseil

Color Bar	c	m	y	k	R	G	B
Red	23	100	100	18	163	30	34
White	1.5	1.17	3.5	0	249	248	243
Grey	66	58	57	37	77	77	77

The image shows a spread of a book titled 'Manuel des normes graphiques'. The left page features the heading 'Typographie' in a red serif font. Below it, a paragraph in black text discusses the Futura typeface, mentioning 'Futura Demi', 'Futura Light', and 'Kings Carlson Regular'. The text is followed by three lines of uppercase and lowercase letters in different weights and sizes of the Futura typeface. The right page shows the same text in a different layout, with the title 'Typographie' in red and the text in black. The book is open on a red surface.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Pour son caractère simple et moderne, la typographie Futura a été choisie afin de permettre une lisibilité maximum du texte de l'élève, autant pour le contenu imprimé que le contenu web.


La typographie peut être utilisée en « demi », puis en « quart » pour accentuer un mot ou une phrase.

Pour contraster avec l'aspect épuré de Futura, la typographie **Kings Carlson** peut être utilisée sur grands titres.


Lorsqu'indisponible, Kings Carlson peut être remplacée par Minion Pro.

Manuel des normes graphiques


Violation du logo

 Élan RH
Finco-conseil


Placer le logo sur un arrière plan de plusieurs couleurs

 Élan RH
Finco-conseil

Déformer le logo

 Élan RH
Finco-conseil

Ajouter de nouveaux éléments graphiques

 Élan RH
Finco-conseil

Changer la composition

Élan RH
Finne-conseil

Changer la composition

Changer la composition

E | **Élan RH**
Firma-conseil

Déformer le logo

Élan RH
Rénovation Habitat

Placer le logo sur un arrière plan de plusieurs couleurs

E | Elan RH
Région Haut-Rhin
Ajouter de nouveaux
éléments graphiques

c	23	1.5	66
m	100	1.7	58
y	100	3.5	57
k	18	0	37
R	163	249	77
G	30	248	77
B	34	243	7

Couleurs et typographie 14

Contacte moi !



 Laurent Richard
Designer graphique