

Portfolio

20  
24  
DJP

1

# Salut !

Moi, c'est Laurent

**Je suis designer graphique animé par la création d'images de marque, d'illustrations et de mise en page. Ce que j'aime, c'est résoudre des problèmes graphiques en créant des concepts visuels pour toutes entreprises émergeantes ou déjà bien établies qui cherchent à raffiner ou à transformer leur image de marque.**

**Le plus fun dans tout ça, c'est que je combine mon parcours en arts à mon expérience en communication pour créer des projets uniques et percutants qui captivent l'imaginaire tout en communiquant efficacement les valeurs de mes clients.  
C'est le meilleur des mondes !**

 Laurent Richard  
Designer graphique

## Mes compétences

Design de logo

Mise en page

Conception d'identités visuelles

Connaissance des règles typographiques

Connaissance des stratégies de branding

Dessin, illustration

Design web



## Je maîtrise :

Ai

Id

Ps

Ae

Pr

Suite office

HTML / CSS

Mailchimp

Français

Anglais

Contacte moi !



# Expériences professionnelles

Depuis 2021 **Illustrateur | Designer graphique  
Pigiste**

- Mise en page d'application de formation en ligne
- Recherche, idéation et production de concepts visuels attrayants
- Création et gestion de site web
- Gestion de relation clients

2022 - 2023 **Agent de communications | stage  
La Relance - Gatineau**

- Conception d'outils de communication visuelles (infographies, infolettres...)
- Création et gestion de campagnes web
- Rédaction web
- Organisation d'événements
- Gestion de projets
- Stratégies médias sociaux

# Éducation

2024 Collège LaSalle  
**Attestation d'études collégiales (AEC)**  
Design graphique

2021 Université Concordia  
**Baccalauréat**  
Communications

2017 Collège Montmorency  
**Diplôme d'études collégiales (DEC)**  
Communications

# Formations supplémentaires

2023 Cégep Garneau – Formation continue  
Expérience Utilisateur (UX),

2022 Syn Studio  
Formation en art en ligne.

# Bénévolat

2023 Festival GoVélo - Tour de l'île  
**Sécurité à vélo**

2023 Festival ZooFest  
**Accueil**



# Projets

LE FESTIVAL DE  
LA NUIT DES  
LUMIÈRES





# Une identité tout en lumières

## Défi

Développer une illustration qui évoque le rêve, la féerie et l'enchantement pour promouvoir la toute première édition du festival de la Nuit des lumières auprès d'un tout nouveau public.

## Client

Festival de la nuit des lumières

## Mandats

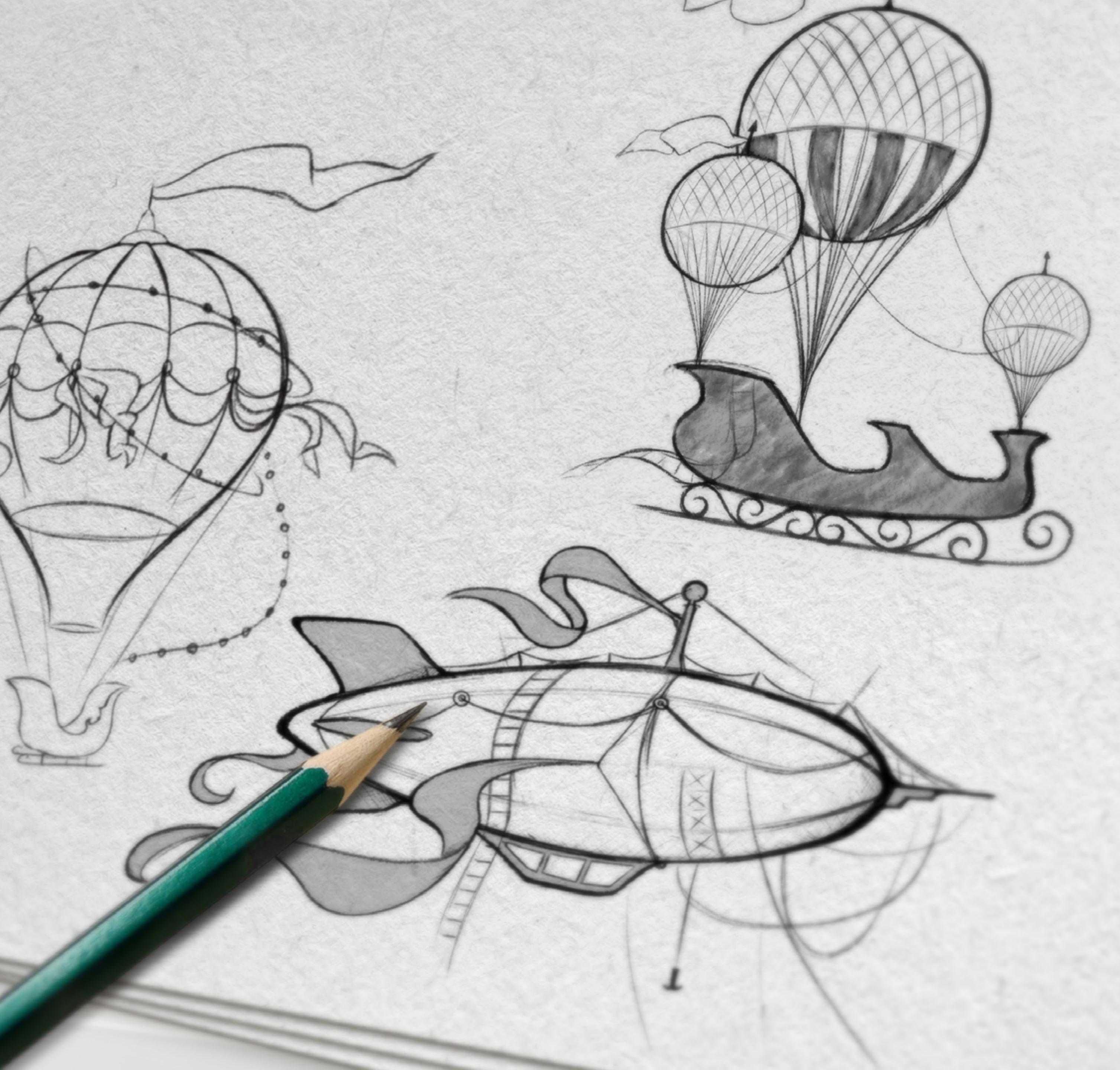
Illustration  
Affiche

Identité visuelle  
Matériel promotionnel

# Le client

Présenté par Cavalia et Illumni, le festival transformera la ville en un royaume enchanté où des montgolfières illuminées s'envoleront gracieusement dans le ciel nocturne de Montréal.





## Processus

La nuit procure une sérénité propice à la contemplation et à l'émerveillement. C'est ce sentiment qui a inspiré l'univers visuel du festival, lequel a, par la suite, été intégré harmonieusement au matériel de promotion.





Vignoble  
de  
*l'Orpailleur*



## La faune Québécoise à l'honneur

### Défis

Création de nouvelles étiquettes qui mettent en valeur à la fois le produit et le territoire dont il provient.

### Client

Domaine  
de l'Orpailleur

### Mandats

Dessins d'illustrations  
Mise en page d'étiquettes  
Packaging



UN TOIT  
UN DROIT





## UN TOIT UN DROIT

EXPOSITION DU 5 AU 24 MARS 2024  
MUSÉE MCCORD STEWART  
690, SHERBROOKE OUEST, MONTRÉAL

Participation au concours d'affiches de la bourse Mark H. Choko, organisé par la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ).

Avec pour thème « Un toit, un droit », cette affiche incarne une vision engagée envers une cause qui impacte de nombreux individus partout à travers le monde.

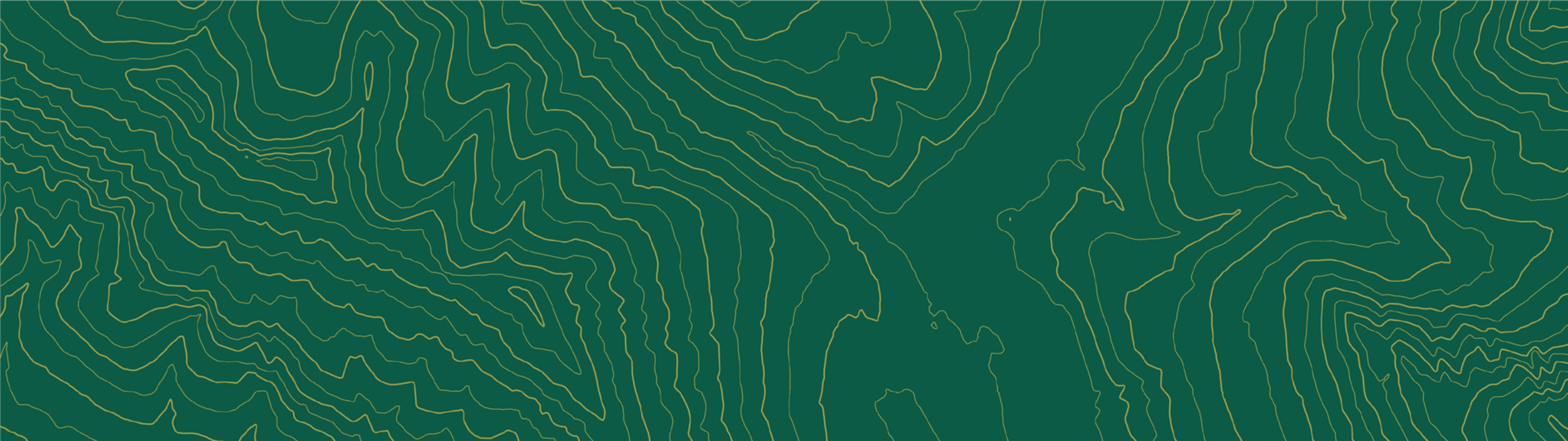


Photo: Musée McCord

## Reconnaissance des pairs

Pour la clarté de son message, la nouveauté de son idée ainsi que pour la qualité de son ensemble, l'affiche a eu le privilège d'être choisie pour être exposée au Musée McCord lors d'une exposition dédiée au concours, aux côtés de 15 autres affiches sélectionnées parmi les 160 soumises.





# Une invitation au voyage

## Défis

Élaborer une identité visuelle centrée sur le web et la présence en ligne pour une nouvelle entreprise au cœur d'une industrie en pleine croissance.

## Client

Green Groov

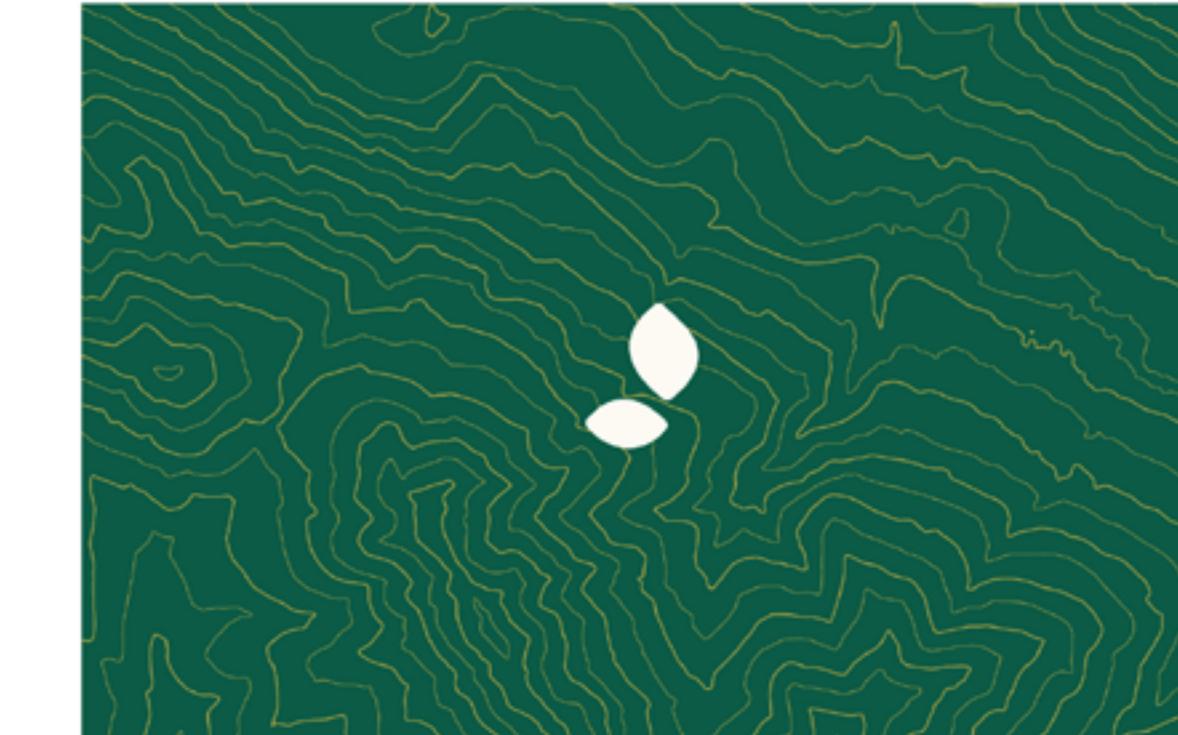
## Mandats

Design de logo  
Identité visuelle  
Site web  
Matériel promotionnel



## Exemple de typographie

Consectetuer adipiscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit ation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



## Le client

Green Groov une marque Canadienne nouvellement implantée, spécialisée dans la confection d'équipement de randonnée, d'escalade, de natation, et plus encore.

Green Groov souhaitait développer une image de marque forte qui communique ses valeurs et incite les sportifs amateurs et les plus expérimentés à s'aventurer au coeur des paysages Canadiens.



The website features a dark header with social media icons, the Green Groov logo, a search bar, and language selection. Below the header is a navigation menu with categories: Camping, Escalade, Vélo, Randonnée, Vêtements, and Les bonnes pratiques. The main visual is a photograph of a hiker standing on a rocky peak, looking out over a vast mountain range under a blue sky with white clouds. To the right of the image is a teal-colored sidebar with the text "Voyager autrement" and "Vos souvenirs commencent ici: Des produits conçus pour vous accompagner dans toutes vos aventures." A "Voir plus" button is located at the bottom of the sidebar.

The slide includes a photograph of three people sitting around a campfire in a snowy outdoor setting. The text "La passion de l'aventure" is overlaid on the image. The main text on the slide reads:  
Green Groov est né d'une passion simple : rendre l'aventure accessible à tous. Nous sommes une équipe de voyageurs enthousiastes qui croient que l'exploration du monde ne devrait pas être un privilège réservé à quelques-uns.  
C'est pourquoi nous avons créé une gamme de produits de plein air de haute qualité, à des prix abordables. Nous voulons que chacun puisse profiter de la beauté de la nature et vivre des expériences inoubliables, sans se soucier de son budget.  
Notre engagement envers la durabilité est au cœur de tout ce que nous faisons. Nous utilisons des matériaux éco-responsables et des pratiques de production respectueuses de l'environnement. Nous croyons qu'il est possible de voyager sans laisser de trace et de protéger les merveilles naturelles pour les générations futures.  
Avec Green Groov, votre aventure commence ici. Que vous soyez un randonneur expérimenté ou un débutant curieux, nous avons tout ce dont vous avez besoin pour partir à la découverte du monde.  
Rejoignez-nous et vivez l'aventure autrement!





# Élan RH

## Firme-conseil

Eric Pascal  
Conseiller rémunération-globale

555 555-5555  
epascal@elanrh.moc

The collage includes:

- A white business card for Eric Pascal, Conseiller rémunération-globale, with contact information: 555 555-5555 and epascal@elanrh.moc.
- An open annual report titled "Rapport des activités annuelles 2023 | 24" showing a city skyline.
- A screenshot of the Elan RH website featuring the logo, navigation menu (Notre expertise, Actualité RH, À propos), and a section titled "Le groupe Élan RH Les RH à échelle humaine".
- A photograph of two diverse individuals, a man and a woman, standing together and smiling.



## Un nouveau souffle pour une entreprise en mouvement

### Défis

Insuffler une nouvelle image de marque qui évoque le professionnalisme, le savoir-faire et la confiance, tout en se différenciant de la concurrence en apportant une touche moderne et progressiste.

### Client

Élan RH

### Mandats

Design de logo  
Identité visuelle  
Rapport annuel  
Dépliant  
Site web  
Papeterie



## Le client

Élan RH est un cabinet de service conseil en ressources humaines qui a pour objectif d'accompagner les entreprises dans la transformation de leur stratégie RH.

Face aux enjeux contemporains du monde du travail, Élan RH a voulu repenser son image de marque pour mieux incarner les valeurs et les aspirations de cette nouvelle réalité.



## Processus

L'accent a été mis sur l'une des valeurs pilier de l'entreprise : **la croissance**.

Le but était de simplifier l'image de marque, la rendre plus accessible et parlante pour le public.

C'est donc le E de Élan RH qui est au centre de cette nouvelle identité. En angle, le symbole qui intègre une flèche dans sa contre forme, est synonyme d'évolution et d'expansion.

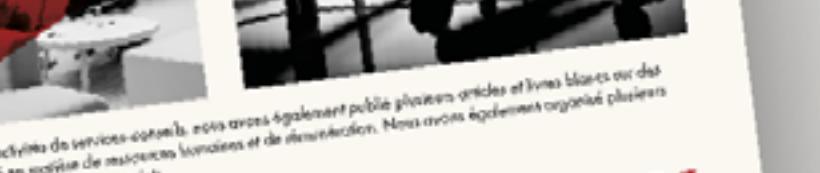
# Rapport des activités annuelles 2023/24



## De nouveaux horizons

Nous avons également organisé deux séminaires de conseil en ressources humaines, ce qui nous a permis d'élargir notre expertise et notre portée géographique.

En plus de nos activités de services conseil, nous avons également publié plusieurs articles et livres blancs sur des sujets choisis dans un certain nombre de thématiques humaines et de rémunération. Nous avons également organisé plusieurs conférences et webinaires sur ces sujets.



Service de formation en ressources humaines

Ce service offre une variété de programmes de formation sur des sujets tels que la gestion des talents, le recrutement et la formation.

Service de rémunération globale

Ce service permet aux entreprises de concevoir et de mettre en œuvre

### Formation et Développement

En 2023, Elan RH a lancé une série de programmes de formation en ligne destinés aux professionnels RH. Ces formations couvrent une gamme variée de sujets, allant de la gestion des talents à la conformité réglementaire. Plus de 5 000 participants ont suivé ces cours, renforçant leurs compétences et leur expertise.

Merci pour votre soutien et votre confiance.

Cordialement,

Claire Dubois

Directrice Générale

Rapport annuel 2023 | 24

### Expansion Géographique

Nous avons lancé plusieurs initiatives de nouveaux marchés en Amérique du Sud, en Asie du Sud-Est et en Europe de l'Est. Nous avons ouvert des bureaux à São Paulo, Bangkok et Vienne, et recruté des équipes locales pour offrir des services personnalisés et adaptés aux besoins spécifiques de chaque région.

Ces succès n'ont pas été possibles sans l'aide de nos partenaires et fournisseurs.

Je vous tiens de leur dévouement et de leur professionnalisme. En reportant cette voie de croissance et d'innovation, nous nous efforçons de faire valoir notre expertise.

Merci pour votre soutien et votre confiance.

Cordialement,

Claire Dubois

Directrice Générale

Rapport annuel 2023 | 24

### Développement de Produits

Le lancement de nos nouvelles plateformes de gestion RH a été un succès immédiat. Ces outils innovants permettent aux entreprises de gérer leurs ressources humaines de manière plus efficace et intégrée. Les retours des clients ont été extrêmement positifs, soulignant la facilité d'utilisation et les fonctionnalités avancées de ces plateformes.

Ces succès n'ont pas été possibles sans l'aide de nos partenaires et fournisseurs.

En reportant cette voie de croissance et d'innovation, nous nous efforçons de faire valoir notre expertise.

Merci pour votre soutien et votre confiance.

Cordialement,

Claire Dubois

Directrice Générale

Rapport annuel 2023 | 24

### Formation et Développement

En 2023, Elan RH a lancé une série de programmes de formation en ligne destinés aux professionnels RH. Ces formations couvrent une gamme variée de sujets, allant de la gestion des talents à la conformité réglementaire. Plus de 5 000 participants ont suivé ces cours, renforçant leurs compétences et leur expertise.

Ces succès n'ont pas été possibles sans l'aide de nos partenaires et fournisseurs.

En reportant cette voie de croissance et d'innovation, nous nous efforçons de faire valoir notre expertise.

Merci pour votre soutien et votre confiance.

Cordialement,

Claire Dubois

Directrice Générale

Rapport annuel 2023 | 24

### Expansion Géographique

Nous avons lancé plusieurs initiatives de nouveaux marchés en Amérique du Sud, en Asie du Sud-Est et en Europe de l'Est. Nous avons ouvert des bureaux à São Paulo, Bangkok et Vienne, et recruté des équipes locales pour offrir des services personnalisés et adaptés aux besoins spécifiques de chaque région.

Ces succès n'ont pas été possibles sans l'aide de nos partenaires et fournisseurs.

En reportant cette voie de croissance et d'innovation, nous nous efforçons de faire valoir notre expertise.

Merci pour votre soutien et votre confiance.

Cordialement,

Claire Dubois

Directrice Générale

Rapport annuel 2023 | 24

### Développement de Produits

Le lancement de nos nouvelles plateformes de gestion RH a été un succès immédiat. Ces outils innovants permettent aux entreprises de gérer leurs ressources humaines de manière plus efficace et intégrée. Les retours des clients ont été extrêmement positifs, soulignant la facilité d'utilisation et les fonctionnalités avancées de ces plateformes.

Ces succès n'ont pas été possibles sans l'aide de nos partenaires et fournisseurs.

En reportant cette voie de croissance et d'innovation, nous nous efforçons de faire valoir notre expertise.

Merci pour votre soutien et votre confiance.

Cordialement,

Claire Dubois

Directrice Générale

Rapport annuel 2023 | 24

### Formation et Développement

En 2023, Elan RH a lancé une série de programmes de formation en ligne destinés aux professionnels RH. Ces formations couvrent une gamme variée de sujets, allant de la gestion des talents à la conformité réglementaire. Plus de 5 000 participants ont suivé ces cours, renforçant leurs compétences et leur expertise.

Ces succès n'ont pas été possibles sans l'aide de nos partenaires et fournisseurs.

En reportant cette voie de croissance et d'innovation, nous nous efforçons de faire valoir notre expertise.

Merci pour votre soutien et votre confiance.

Cordialement,

Claire Dubois

Directrice Générale

Rapport annuel 2023 | 24

### Expansion Géographique

Nous avons lancé plusieurs initiatives de nouveaux marchés en Amérique du Sud, en Asie du Sud-Est et en Europe de l'Est. Nous avons ouvert des bureaux à São Paulo, Bangkok et Vienne, et recruté des équipes locales pour offrir des services personnalisés et adaptés aux besoins spécifiques de chaque région.

Ces succès n'ont pas été possibles sans l'aide de nos partenaires et fournisseurs.

En reportant cette voie de croissance et d'innovation, nous nous efforçons de faire valoir notre expertise.

Merci pour votre soutien et votre confiance.

Cordialement,

Claire Dubois

Directrice Générale

Rapport annuel 2023 | 24

### Développement de Produits

Le lancement de nos nouvelles plateformes de gestion RH a été un succès immédiat. Ces outils innovants permettent aux entreprises de gérer leurs ressources humaines de manière plus efficace et intégrée. Les retours des clients ont été extrêmement positifs, soulignant la facilité d'utilisation et les fonctionnalités avancées de ces plateformes.

Ces succès n'ont pas été possibles sans l'aide de nos partenaires et fournisseurs.

En reportant cette voie de croissance et d'innovation, nous nous efforçons de faire valoir notre expertise.

Merci pour votre soutien et votre confiance.

Cordialement,

Claire Dubois

Directrice Générale

Rapport annuel 2023 | 24

### Formation et Développement

En 2023, Elan RH a lancé une série de programmes de formation en ligne destinés aux professionnels RH. Ces formations couvrent une gamme variée de sujets, allant de la gestion des talents à la conformité réglementaire. Plus de 5 000 participants ont suivé ces cours, renforçant leurs compétences et leur expertise.

Ces succès n'ont pas été possibles sans l'aide de nos partenaires et fournisseurs.

En reportant cette voie de croissance et d'innovation, nous nous efforçons de faire valoir notre expertise.

Merci pour votre soutien et votre confiance.

Cordialement,

Claire Dubois

Directrice Générale

Rapport annuel 2023 | 24

### Expansion Géographique

Nous avons lancé plusieurs initiatives de nouveaux marchés en Amérique du Sud, en Asie du Sud-Est et en Europe de l'Est. Nous avons ouvert des bureaux à São Paulo, Bangkok et Vienne, et recruté des équipes locales pour offrir des services personnalisés et adaptés aux besoins spécifiques de chaque région.

Ces succès n'ont pas été possibles sans l'aide de nos partenaires et fournisseurs.

En reportant cette voie de croissance et d'innovation, nous nous efforçons de faire valoir notre expertise.

Merci pour votre soutien et votre confiance.

Cordialement,

Claire Dubois

Directrice Générale

Rapport annuel 2023 | 24

### Développement de Produits

Le lancement de nos nouvelles plateformes de gestion RH a été un succès immédiat. Ces outils innovants permettent aux entreprises de gérer leurs ressources humaines de manière plus efficace et intégrée. Les retours des clients ont été extrêmement positifs, soulignant la facilité d'utilisation et les fonctionnalités avancées de ces plateformes.

Ces succès n'ont pas été possibles sans l'aide de nos partenaires et fournisseurs.

En reportant cette voie de croissance et d'innovation, nous nous efforçons de faire valoir notre expertise.

Merci pour votre soutien et votre confiance.

Cordialement,

Claire Dubois

Directrice Générale

Rapport annuel 2023 | 24

### Formation et Développement

En 2023, Elan RH a lancé une série de programmes de formation en ligne destinés aux professionnels RH. Ces formations couvrent une gamme variée de sujets, allant de la gestion des talents à la conformité réglementaire. Plus de 5 000 participants ont suivé ces cours, renforçant leurs compétences et leur expertise.

Ces succès n'ont pas été possibles sans l'aide de nos partenaires et fournisseurs.

En reportant cette voie de croissance et d'innovation, nous nous efforçons de faire valoir notre expertise.

Merci pour votre soutien et votre confiance.

Cordialement,

Claire Dubois

Directrice Générale

Rapport annuel 2023 | 24

### Expansion Géographique

Nous avons lancé plusieurs initiatives de nouveaux marchés en Amérique du Sud, en Asie du Sud-Est et en Europe de l'Est. Nous avons ouvert des bureaux à São Paulo, Bangkok et Vienne, et recruté des équipes locales pour offrir des services personnalisés et adaptés aux besoins spécifiques de chaque région.

Ces succès n'ont pas été possibles sans l'aide de nos partenaires et fournisseurs.

En reportant cette voie de croissance et d'innovation, nous nous efforçons de faire valoir notre expertise.

Merci pour votre soutien et votre confiance.

Cordialement,

Claire Dubois

Directrice Générale

Rapport annuel 2023 | 24

### Développement de Produits

Le lancement de nos nouvelles plateformes de gestion RH a été un succès immédiat. Ces outils innovants permettent aux entreprises de gérer leurs ressources humaines de manière plus efficace et intégrée. Les retours des clients ont été extrêmement positifs, soulignant la facilité d'utilisation et les fonctionnalités avancées de ces plateformes.

Ces succès n'ont pas été possibles sans l'aide de nos partenaires et fournisseurs.

En reportant cette voie de croissance et d'innovation, nous nous efforçons de faire valoir notre expertise.

Merci pour votre soutien et votre confiance.

Cordialement,

Claire Dubois

Directrice Générale

Rapport annuel 2023 | 24

### Formation et Développement

En 2023, Elan RH a lancé une série de programmes de formation en ligne destinés aux professionnels RH. Ces formations couvrent une gamme variée de sujets, allant de la gestion des talents à la conformité réglementaire. Plus de 5 000 participants ont suivé ces cours, renforçant leurs compétences et leur expertise.

Ces succès n'ont pas été possibles sans l'aide de nos partenaires et fournisseurs.

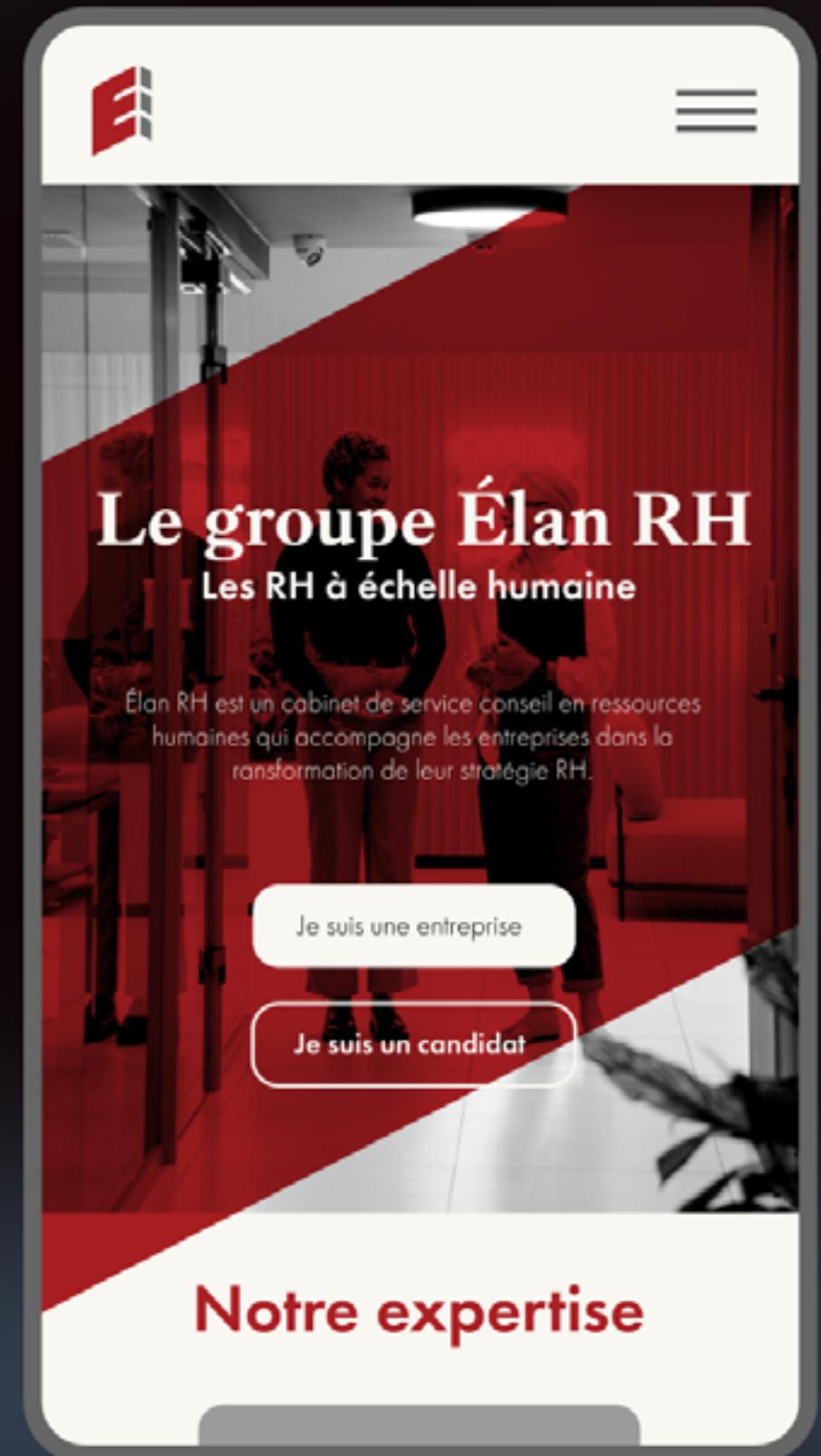
En reportant cette voie de croissance et d'inn

# Une nouvelle vision

L'arrivée de nouvelles technologies bouscule le monde des ressources humaines, imposant une réévaluation de l'approche en place.

Pour rester compétitif et pertinent, il est devenu crucial de repenser la stratégie, notamment en adaptant l'image de marque aux standards graphiques modernes.





The desktop version of the Élan RH website. The header includes the logo, the text "Élan RH" and "Firme-conseil", and navigation links for "Notre expertise", "Actualité RH", "À propos", "Carrière", "EN", and "Recherche". The main section features a large banner with the text "Le groupe Élan RH" and "Les RH à échelle humaine", followed by a description of the company's mission. Two buttons, "Je suis une entreprise" and "Je suis un candidat", are located below the banner. A sidebar on the right contains a message from a representative and a "Votre message..." input field with a red speech bubble icon.



Contacte moi !



D.R.  
Laurent Richard  
Designer graphique